

Judul:

Pengembangan strategi pemasaran produk inhealth managed care di era jaminan kesehatan nasional pada PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia =
The development of marketing strategy on inhealth managed care product in the era of jaminan kesehatan nasional at PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia / Alfhi Fadillah

Pengarang/Penulis:

Alfhi Fadillah, author

Subjek:

Strategy; Marketing; Managed care oroduct

Nomor Panggil:

S58820

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)