

Judul:

Analisis pengaruh brand experience brand satisfaction dan brand trust terhadap brand loyalty studi kasus blitzmegaplex grand Indonesia = Analysis influence of brand experience brand satisfaction and brand trust toward brand loyalty case study blitzmegaplex grand Indonesia

Pengarang/Penulis:

Eigent Maulana, author

Subjek:

brand loyalty

Nomor Panggil:

S60631

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)