

Judul:

Pengaruh pengeluaran iklan terhadap nilai perusahaan studi empiris perusahaan manufaktur di Indonesia = The effect of advertising expenditure on firm`s value empirical study on manufacturing firms in indonesia

Pengarang/Penulis:

Belmi Andra, author

Subjek:

Backache

Nomor Panggil:

S60306

Penerbitan:

Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)