

Judul:

Respon konsumen terhadap brand extension pada tingkat perceived fit dan familiarity yang berbeda = Consumer's response towards brand extension on different levels of perceived fit and familiarity

Pengarang/Penulis:

Ravi Rahadian Ambardy, author

Subjek:

Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

S59409

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)