

Judul:

Analisis pengaruh e-shoppingvalue dan transaction cost terhadap repurchase intention belanja online (studi kasus lazada.co.id) = The effect of e-shopping value and transaction cost towards repurchase intention in online shopping (case study lazada.co.id)

Pengarang/Penulis:

Yudistira Ditya Pratama, author

Subjek:

Electronic commerce

Nomor Panggil:

S58773

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)