

Judul:

Analisis pengaruh employee brand commitment dan employee brand trust terhadap brand citizenship behavior pada pramugara dan pramugari tahun 2015: studi kasus PT X = The effect of employee brand commitment and employee brand trust toward brand citizenship behavior flight attendants: study case PT X

Pengarang/Penulis:

Irfia Lazhari, author

Subjek:

Branding (Marketing) -- Management

Nomor Panggil:

S60739

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)