

Judul:

Analisis faktor faktor pembentuk brand attitude penduduk kota satelit atas citra sebuah kota dan intention to continue living penduduk kota studi kasus kota depok dan kota bogor = Analysis of factors that have an effect on city brand attitude toward satellite city s brand image and intention to continue living of residents case study depok city and bogor city

Pengarang/Penulis:

Abdurrahman, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S60691

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)