

Judul:

Pengaruh konsumerisme pencarian status diri dan consumer decision making style terhadap brand status mode busana asal asia dan barat = The relationship of consumerism brand status and consumer decision making style on brand status in asia and west country origin brand

Pengarang/Penulis:

Soraya Nurfitria, author

Subjek:

Consumption (Economics); Consumers

Nomor Panggil:

S60222

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)