

Judul:

Analisis pengaruh citra perusahaan induk citra perusahaan cabang di negara lain dan perceived consumer image terhadap pemilihan produk oleh konsumen studi kasus majalah cosmopolitan = Analysis of firm s home business unit image firm s foreign business unit image and perceived consumer image effect towards consumer s product choices the case of cosmopolitan magazine / Fransisca Erine Rahmanita

Pengarang/Penulis:

Fransisca Erine Rahmanita, author

Subjek:

Consumer Affair -- Manajemen

Nomor Panggil:

S59179

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)