

Judul:

Tipologi Youth Shoppers Shopping Motives Store Attribute dan Pengaruhnya terhadap Shopping Enjoyment = Youth Shoppers Typology The Effect of Shopping Motives and Store Attribute to Shopping Enjoyment

Pengarang/Penulis:

Egi Widya Nur Iqbal, author

Subjek:

Interpersonal communication

Nomor Panggil:

S60103

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)