

Judul:

Message framing dalam pemasaran kartu kredit efek dari financial literacy dan risk attitude terhadap intensi pendaftaran = Message framing in credit card marketing the effect of financial literacy and risk attitude towards the intention to apply

Pengarang/Penulis:

Risa Andiani, author

Subjek:

Marketing; Message framing; Risk attitude

Nomor Panggil:

S60706

Penerbitan:

Universitas Indonesia Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)