

Judul:

Pengaruh electronic word of mouth positif terhadap dimensi kepercayaan konsumen transjakarta = The effect of positive electronic word of mouth toward brand trust dimensions on transjakarta s consumer

Pengarang/Penulis:

Hilman Rasyidi Lukman, author

Subjek:

Psychology

Nomor Panggil:

S58986

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)