

**Judul:**

Pengaruh informasi keramahan lingkungan pada produk tugas kognitif dan religiusitas pada preferensi konsumen dewasa muda = The impact of eco friendly information on a product cognitive task and religiosity to young adult consumer s preferences

**Pengarang/Penulis:**

Sifra Pua Anggreyani, author

**Subjek:**

Consumers Preferences

**Nomor Panggil:**

S59035

**Penerbitan:**

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)