

Judul:

Informasi dan pengaruh normatif dalam E-WOM: Kerangka diagnosis adopsi dalam ulasan secara online. Studi kasus: AIRBNB = Informational and normative influences in E-WOM: a diagnosticity adoption on online reviews. Case study on Airbnb / Dewi Rachmawati

Pengarang/Penulis:

Dewi Rachmawati, author

Subjek:

Information ; Consumers

Nomor Panggil:

S59002

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)