

Judul:

Pengaruh price/quality inference, price consciousness, dan product involvement terhadap loyalitas pada restoran makanan khas Indonesia di pusat perbelanjaan modern (MAL) dengan perceived product information sebagai variabel moderasi = Effects of price/quality inference, price consciousness, and product involvement on loyalty of Indonesian local food restaurants in shopping mall with perceived product information as moderating variable

Pengarang/Penulis:

Eka Rivia Sakti, author

Subjek:

Brand loyalty

Nomor Panggil:

S60576

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)