

Judul:

Analisis pengaruh product related factors dan channel related factors terhadap purchase intention dengan information search intention sebagai faktor mediasi studi kasus pada situs we budget hotels = The effect of product related factors and channel related factors towards purchase intention with information search intention as a mediating factor case study on budget hotels websites

Pengarang/Penulis:

Novi Romauli, author

Subjek:

Hotels.

Nomor Panggil:

S59016

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)