

Judul:

Pengaruh kedekatan psikologis fashion blogger muslim terhadap sikap konsumen pada fashion blog dan minat untuk membeli produk fashion muslim yang ditampilkan = The effect of psychological closeness fashion blogger on consumer attitude toward fashion blog and purchase intention of muslim fashion displayed by the fashion blogger / Frida Junia

Pengarang/Penulis:

Frida Junia, author

Subjek:

Social values. ; Consumption (Economics)

Nomor Panggil:

S60661

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)