

Judul:

Pengaruh electronic word of mouth melalui media sosial path terhadap dimensi kesadaran merek pada konsumen restoran baru = The effect of electronic word of mouth on social media path toward dimension of brand awareness on new restaurant consumer / Humaira Fathma Gardilla

Pengarang/Penulis:

Humaira Fathma Gardilla, author

Subjek:

Word-of-mouth advertising.

Nomor Panggil:

S58749

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)