

Judul:

Pengaruh social influence dalam label produk terhadap intensi membeli lampu hemat energi = Impact of social influence in product label in purchasing green product / Fahromi Avitriadi

Pengarang/Penulis:

Fahromi Avitriadi, author

Subjek:

Social influence.

Nomor Panggil:

S60667

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)