

Judul:

Get in game pengaruh kesesuaian produk dan kedekatan penempatannya terhadap proses pemain game pada merek yang terdapat dalam advergaming =
Get in the game the effects of game product congruity and product placement proximity on game players processing of brands embedded in advergaming / Haliman Fajar

Pengarang/Penulis:

Haliman Fajar, author

Subjek:

advertising--Marketing Service

Nomor Panggil:

S59121

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)