

***Judul:***

Analisis pengaruh frekuensi kunjungan tingkat stimulasi optimal dan kontrol diri terhadap tingkat kejenuhan konsumen studi kasus : restoran cepat saji di JABODETABEK = The effect of frequency of visit optimal stimulation level and self control towards consumer satiation level case study fast food restaurants in JABODETABEK / Dita Christiani

***Pengarang/Penulis:***

***Subjek:***

Consumer Affair-Manajemen

***Nomor Panggil:***

S59118

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)