

***Judul:***

Analisis faktor-faktor intrinsik yang mempengaruhi perilaku pembelian (impulsive buying behavior) pada fashion kaum pria metroseksual di Jakarta = Intrinsic factors affecting impulsive buying behavior related to fashion of metrosexual men in Jakarta

***Pengarang/Penulis:***

Sodikin, author

***Subjek:***

Strategic Marketing and Management Group

***Nomor Panggil:***

S60008

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)