

Judul:

Analisis pengaruh identifikasi merek oleh pelanggan terhadap evaluasi evaluasi merek hotel dan pengembangan loyalitas: studi kasus hotel kelas atas dan mewah = The effect of customer brand identification towards hotel brand evaluation and loyalty development case study luxury and upcale hotels / Reihana Muryani

Pengarang/Penulis:

Reihana Muryani, author

Subjek:

Marketing--Management

Nomor Panggil:

S59114

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)