

Judul:

Analisa pengaruh pada loyalitas merek dengan keterlibatan konsumen sebagai variable moderasi pada studi kasus keanggotaan Garuda Indonesia dalam aliansi penerbangan skyteam = Analysis of influence on brand loyalty with involvment as moderating variable for Garuda Indonesia membership into skytem alliance / Anggun Pratama

Pengarang/Penulis:

Anggun Pratama, author

Subjek:

brand equity

Nomor Panggil:

S59969

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)