

Judul:

Analisis faktor faktor pembentuk repeat purchase intention dalam online group buying: studi kasusgroupon = Forming factors of repeat purchase intention in online group buying: case studygroupon

Pengarang/Penulis:

Destiara Putri, author

Subjek:

Repeat purchase intention

Nomor Panggil:

S59936

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)