

Judul:

Pengaruh strategi product recall terhadap manufacturer s image consumer loyalty dan repurchase intention studi kasus pengguna honda dan toyota =
The effect of product recall on manufacturer s image consumer loyalty and repurchase intention a case study of honda s and toyota s users /
Mochammad Indra Mochdie

Pengarang/Penulis:

Mochammad Indra Mochdie, author

Subjek:

repurchase intention

Nomor Panggil:

S60494

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)