

Judul:

Analisis motif pendorong konsumen untuk menyebarkan electronic word of mouth di forum jual beli kaskus = Analyzing motives that drive consumer to spread electronic word of mouth in forum jual beli kaskus

Pengarang/Penulis:

Marco Anthony, author

Subjek:

Consumer behavior; Word-of-mouth advertising; Purchasing

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)