

Judul:

Analisis pengaruh faktor situasional terhadap impulsive buying behavior
= The effect of situational factor towards impulsive buying behavior

Pengarang/Penulis:

Delinda Widyastuti, author

Subjek:

situational factors

Nomor Panggil:

S60634

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)