

Judul:

Pengaruh persepsi motif corporate social responsibility perusahaan terhadap kepercayaan dan kepuasan pelanggan : Analisis pelanggan Grabtaxi dan Alfamart = The role of corporate social responsibility motive attributions on customer trust and satisfaction : Analysis of customers of Grabtaxi and Alfamart / Lisia Astari Pertiwi

Pengarang/Penulis:

Lisia Astari Pertiwi, author

Subjek:

Corporate social responsibility.

Nomor Panggil:

S60847

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)