

Judul:

Peran brand exposure dan brand experience terhadap brand recall: studi kasus Wardah = The role of brand exposure and experience on brand recall: case study Wardah

Pengarang/Penulis:

Esty Hayatun Nufus, author

Subjek:

Trademarks

Nomor Panggil:

S60588

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)