

Judul:

Analisis hubungan tajuk iklan dan elemen gambar dalam lima iklan mobil Ford ditinjau dari aspek semantis dan semiotis = Semantic and semiotic analysis on headline and picture elements relation of five Ford's car advertisements

Pengarang/Penulis:

Eka Puteri Widiyaningsih, author

Subjek:

Literature; Advertising

Nomor Panggil:

S61089

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)