

Judul:

Analisis pengaruh retail brand personality dan self-congruity terhadap store loyalty dengan gender sebagai variabel moderasi: studi kasus The Goods Dept = The effect of retail brand personality and self-congruity towards store loyalty with gender as moderating variable: case study The Goods Dept / Syarifada Nadira Putri

Pengarang/Penulis:

Syarifa Nadira Putri, author

Subjek:

Gender; Consumer

Nomor Panggil:

S60578

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)