

Judul:

Analisis pengaruh customer engagement dalam bentuk self expressive brand terhadap brand love dan brand advocacy (Studi kasus: Facebook Dove Indonesia) = Analysis of influence of customer engagement in the form of self expressive brand towards brand love and brand advocacy (Case study: Facebook Dove Indonesia)

Pengarang/Penulis:

Marsha Windira, author

Subjek:

Brand name products

Nomor Panggil:

S60862

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)