

Judul:

Pengaruh layout design dan atmosphere situs toko online pada intensi pembelian konsumen : studi kasus situs toko online berbasis B2C di Indonesia = Influence of online store website's layout design and atmosphere on consumer purchase intention : case study Indonesia's B2C online store website / Riza Indra Rahim

Pengarang/Penulis:

Riza Indra Rahim, author

Subjek:

e-commerce

Nomor Panggil:

S60589

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)