

**Judul:**

Pengaruh store atmosphere terhadap impulse buying : studi pada Toko Kosmetik Sephora Plaza Indonesia = The influence of store atmosphere toward impulse buying : study on Sephora Cosmetic Store at Plaza Indonesia

**Pengarang/Penulis:**

Rini Jane, author

**Subjek:**

Impulse buying

**Nomor Panggil:**

S60966

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)