

Judul:

Aplikasi ekuitas merek pelanggan bali dan lombok sebagai merek destinasi
= The application of customer based brand equity bali and lombok as destination brand

Pengarang/Penulis:

Gilang Hredaya, author

Subjek:

Branding

Nomor Panggil:

S59322

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)