

Judul:

Pengaruh kesadaran pengecer, asosiasi pengecer, persepsi kualitas pengecer, dan loyalitas pengecer terhadap niat pembelian kembali : kasus Ace Hardware Indonesia di daerah Jakarta dan Depok = The influence of retailer awareness, retailer association, retailer perceived quality, and retailer loyalty on repurchase intention : case Ace Hardware Indonesia in Jakarta and Depok area

Pengarang/Penulis:

Lulu Luthfia, author

Subjek:

Retailing

Nomor Panggil:

S60590

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)