

Judul:

Analisis pengaruh social commerce terhadap kepercayaan dan niat pembelian sepeda motor = Analysis of social commerce facebook towards consumers trust and intention to buy in motorcycle industry in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Zulfikar Eka Putra Ficky, author

Subjek:

Social Commerce

Nomor Panggil:

S59197

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)