

***Judul:***

Analisis pengaruh social commerce terhadap kepercayaan dan niat pembelian sepeda motor = Analysis of social commerce facebook towards consumers trust and intention to buy in motorcycle industry in Indonesia

***Pengarang/Penulis:***

Zulfikar Eka Putra Ficky, author

***Subjek:***

Social Commerce

***Nomor Panggil:***

S59197

***Penerbitan:***

Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)