

Judul:

Analisis pengaruh kualitas dan kredibilitas informasi terhadap persepsi kegunaan Instagram sebagai sumber informasi dan intensi pengikutnya untuk terus mengikuti: studi kasus: Instagram goods dept = Analysis of the influence of information quality and credibility towards perceived usefulness of Instagram as an information source and it's followers intention to continue following: case study of goods dept's Instagram

Pengarang/Penulis:

Galih Pambudi, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S60714

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)