

***Judul:***

Analisis pengaruh kualitas dan kredibilitas informasi terhadap persepsi kegunaan Instagram sebagai sumber informasi dan intensi pengikutnya untuk terus mengikuti: studi kasus: Instagram goods dept = Analysis of the influence of information quality and credibility towards perceived usefulness of Instagram as an information source and it's followers intention to continue following: case study of goods dept's Instagram

***Pengarang/Penulis:***

Galih Pambudi, author

***Subjek:***

***Nomor Panggil:***

S60714

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)