

**Judul:**

Peran brand community dalam membangun brand trust dan e wom di media sosial pada studi kasus female circle di female radio = the roles of brand community in building brand trust and e wom on social media a case female circle at female radio

**Pengarang/Penulis:**

Rizky Meita Wulandari, author

**Subjek:**

**Nomor Panggil:**

S61022

**Penerbitan:**

Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)