

**Judul:**

Analisis segmentasi target dan posisi pasar alat magnetic resonance imaging mri di Rumah Sakit Islam Jakarta Cempaka Putih Tahun 2015 =  
Analysis of market segmentation target and market position of magnetic resonance imaging mri in Rumah Sakit Islam Jakarta Cempaka Putih 2015

**Pengarang/Penulis:**

Silty Muharromi, author

**Subjek:**

Marketing; Segmentation; Targeting; Market Position; MRI

**Nomor Panggil:**

S61111

**Penerbitan:**

Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)