

Judul:

Internasionalisasi ke dalam pasar berkembang efek pada performa unilever dan p g = Internationalization to emerging markets effect on performance of unilever and p g / Afina Fatharani Hardiana

Pengarang/Penulis:

Afina Fatharani Hardiana, author

Subjek:

Marketing ; Product sale ; interstate commerce ; internationalization ; emerging market ; performance ; Unilever ; Procter and Gamble ; the consumer goods ; China ; India

Nomor Panggil:

S61351

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)