

Judul:

Loyalitas terhadap tim olahraga mengintegrasikan pendekatan pemasaran relasional dan hirarki efek studi kasus pada Persib Bandung dan Persija Jakarta = Sport team loyalty integrating relationship marketing approach and a hierarchy of effects case of Persib Bandung and Persija Jakarta / Abdul Aziz Rivaldho

Pengarang/Penulis:

Abdul Aziz Rivaldho, author

Subjek:

Team loyalty

Nomor Panggil:

S59200

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)