

Judul:

Pengaruh interaksi pengguna media sosial terhadap brand awareness dan purchase intention : studi kasus instagram nyx cosmetics = The impact of user interactions in social media on brand awareness and purchase intention : the case of instagram of nyx cosmetics /

Pengarang/Penulis:

Novely Siswaningsih, author

Subjek:

Branding

Nomor Panggil:

S59331

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)