

Judul:

Pengaruh kredibilitas endorser selebriti terhadap minat beli konsumen studi pada iklan shampo l oreal versi dian sastro = The impact of celebrity endorser credibility on konsumen purchase intention study on l oreal shampoo advertisement dian sastro's version / Shinta Tri Astika

Pengarang/Penulis:

Shinta Tri Astika, author

Subjek:

Trademark; product marketing ; promotion ;

Nomor Panggil:

S61350

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)