

**Judul:**

Model attachment-aversion pada hubungan konsumen dengan merek : studi kasus produk perawatan rambut merek L'oreal paris = Attachment-aversion model of customer brand relationships : study case of hair care products of l'oreal paris / Anissa Rahmanty Putri

**Pengarang/Penulis:**

Anissa Rahmanty Putri, author

**Subjek:**

Brand loyalty ; Consumers' preferences

**Nomor Panggil:**

S59669

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)