

Judul:

Model attachment-aversion pada hubungan konsumen dengan merek : studi kasus produk perawatan rambut merek L'oreal paris = Attachment-aversion model of customer brand relationships : study case of hair care products of l'oreal paris / Anissa Rahmanty Putri

Pengarang/Penulis:

Anissa Rahmanty Putri, author

Subjek:

Brand loyalty ; Consumers' preferences

Nomor Panggil:

S59669

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)