

Judul:

Analisis efek perceived relevance yang dirasakan pada konten travel blog terhadap behavioral intention mengunjungi tujuan wisata = Analysis effects of perceived relevance of travel blogs content on the behavioral intention to visit a tourist destination

Pengarang/Penulis:

Rinda Dwi Handayani, author

Subjek:

Tourism -- Marketing; Consumer behavior

Nomor Panggil:

S61025

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)