

Judul:

Analisis pengaruh online review sebagai referensi pemilihan tempat makan : sebuah eksperimen zero moment of truth = Examining the influence of online review on restaurant choice a zero moment of truth experiment / Sayyidah Fithrie Umami Syuhada

Pengarang/Penulis:

Sayyidah Fithrie Umami Syuhada, author

Subjek:

Consumer satisfaction ; Customer loyalty ;

Nomor Panggil:

S59680

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)