

***Judul:***

Peran kualitas produk kualitas layanan dan atmosfer pasar terhadap respons emosi dan intensi perilaku pengunjung pasar santa = The role of product quality service quality and market atmospherics for emotion respons and behavioral intention santa modern market visitor / Dewi Pujiastuti

***Pengarang/Penulis:***

Dewi Pujiastuti, author

***Subjek:***

marketing ; sale of goods; product quality ; service quality ; emotional responses ; visitor behavior

***Nomor Panggil:***

S61345

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)