

***Judul:***

Persepsi konsumen pada pelaksanaan event marketing festival jajanan bango 2014 = Consumer perception on the implementation of event marketing bango food festival 2014

***Pengarang/Penulis:***

Astri Elisa Astarini, author

***Subjek:***

Marketing -- Management

***Nomor Panggil:***

S61610

***Penerbitan:***

Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)